

### IL PROFILO

Il diploma di istruzione professionale "Servizi commerciali - Curvatura turistica" attesta il possesso di competenze professionali relative alla gestione dei processi commerciali, contabili e di marketing con particolare attenzione al settore del turismo per la valorizzazione de territorio.

Per qualificare meglio la formazione professionale alcune ore delle discipline di base vengono dedicate allo sviluppo di ambiti strettamente legati al mondo del lavoro ( redazione di verbali, lettere commerciali, curriculum vitae europeo, calcoli finanziari).



### PIANO DI STUDI

Settore "SERVIZI" - Indirizzo "SERVIZI COMMERCIALI - CURVATURA TURISTICA"

MATERIE	I	II	III	IV	V
Lingua e letter italiana (Cultura e arte del territorio)	4	4	3 1	3 1	3 1
Lingua inglese (Microlingua turistica)	3	3	2 1	2 1	2 1
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia (Legislazione turistica)	2	2	3 1	3 1	3 1
Scienze Integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	--	--	--
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione (o attività alternative)	1	1	1	1	1
Scienze Integrate	2	--	--	--	--
Scienze Integrate (Chimica)	--	2	--	--	--
Informatica e laborat	2	2	--	--	--
Tec. Prof. dei Serv Com (Laboratorio di informatica) (Tecniche dei servizi turistici)	3 2	3 2	4 2 2	4 2 2	4 2 2
Francese (Microlingua)	3	3	2 1	2 1	2 1
Tec. della comunicaz	--	--	2	2	2
Geografia	1	--	--	--	--
<b>MATERIE</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

### ABILITÀ SPECIFICHE D'INDIRIZZO:

- ideare testi multimediali su tematiche culturali e professionali;
- redigere testi con un linguaggio tecnico specifico;
- comparare ed utilizzare termini tecnici del settore turistico nelle diverse lingue;
- individuare e descrivere i beni ambientali e monumentali presenti nel territorio;
- realizzare attività funzionali alla valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- riconoscere le potenzialità offerte dal mercato locale, nazionale, internazionale nell'ambito turistico;
- utilizzare software specifici di settore;
- Individuare le diverse tipologie di imprese turistiche e ricettive;
- elaborare pacchetti turistici funzionali alle richieste di mercato;
- utilizzare strategie di marketing finalizzate al customer care & costumer satisfaction.



**In via Oxilia, 26: servizi socio-sanitari, odontotecnico, ottico, servizi commerciali, turistico - Tel. 019 804749**



### NEL NOSTRO ISTITUTO VENGONO ATTIVATI:

- **STAGE SIGNIFICATIVI PRESSO AZIENDE PRESENTI NELLA REALTÀ LOCALE;**
- **PROGETTI CON ENTI E ASSOCIAZIONI LOCALI E REGIONALI (ES. PROGETTO SAVONA@PPEAL "LE IMPRESE DEL TERZIARI INCONTRANO LA SCUOLA");**
- **CORSI GRATUITI PER I NOSTRI STUDENTI PER IL CONSEGUIMENTO DELLA PATENTE EUROPEA DELL'INFORMATICA (ECDL)**
- **CORSI GRATUITI PER I NOSTRI STUDENTI PER LA PREPARAZIONE DI ESAMI DI LINGUA INGLESE PET**



Corsi gratuiti di preparazione per esami PET

